

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 14 listopada 2007 r.

IQ MEDICA Centrum Chirurgii Plastycznej: nowa klinika inteligentnej medycyny dla urody

IQ Medica Centrum Chirurgii Plastycznej stawia sobie za zadanie wprowadzenie do Polski inteligentnej chirurgii plastycznej, czyli takiej, która dopasowuje najnowsze, światowe trendy do indywidualnych potrzeb pacjenta.

Otwarcie kliniki jest odpowiedzią na rosnące wśród polskich pacjentów zapotrzebowanie na zabiegi z zakresu medycyny estetycznej. Według sondażu^{*} przeprowadzonego na zlecenie IQ Medica, 48,9% respondentów zdecydowałoby się na operację plastyczną, aby poprawić swój wygląd, a jeszcze więcej - 76% twierdzi, że operacje wpływają pozytywnie na samopoczucie pacjenta.

IQ Medica Centrum Chirurgii Plastycznej to klinika powstała z myślą o najbardziej wymagających pacjentach na bazie międzynarodowych wzorców i kilkuletniego doświadczenia firmy IQ Medica w leczeniu pacjentów z zagranicy. Oferta placówki obejmuje szeroki zakres zabiegów chirurgii plastycznej i medycyny estetycznej, a także nowatorską kosmetoginekologię. Najważniejszym atutem kliniki jest kadra medyczna, którą tworzą uznani chirurdzy plastycy z wieloletnim doświadczeniem, m.in.:

- prof. dr hab. med. Jerzy Strużyna, członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Chirurgii Plastycznej, Rekonstrukcyjnej i Estetycznej, który w ciągu 30 lat wykonał m.in. 2400 korekcji nosa,
- dr n. med. Małgorzata Chomicka - Janda mająca na swoim koncie ok. 950 zabiegów powiększania piersi i ponad 500 face liftingów,
- dr n. med. Tomasz Pniewski, znany z perfekcyjnych zabiegów modelowania ust.

Klinika zamierza wyznaczać trendy na rodzimym rynku i być pionierem we wprowadzaniu do Polski najnowszych technik i rozwiązań z zakresu chirurgii plastycznej. *„W naszej klinice proponujemy pacjentowi najnowocześniejsze, bezpieczne i sprawdzone metody, dzięki którym osiągnie on atrakcyjniejszy, ale wciąż naturalny wygląd. Chcemy promować chirurgię z wysokim IQ, inteligentną, a to oznacza umiar i ograniczanie inwazyjności w wykonywanych zabiegach. Dobrze przeprowadzone operacje plastyczne są praktycznie niewykrywalne. Zastosowanie odpowiednich technik - np. korekcja powiek dolnych bez nacięcia, wprowadzanie implantu do piersi przez pachę czy lift endoskopowy oznacza niewielkie blizny lub ich brak oraz nie skazuje pacjentek na długą i bolesną rekonwalescencję”* – wyjaśnia dr n. med. Małgorzata Chomicka-Janda.

^{*} Sondaż uliczny przeprowadzony w październiku 2007 na grupie 100 osób w przedziale wiekowym 19-60 lat

IQ Medica to klinika z własnym, ogrodzonym kompleksem parkowym o powierzchni 6 000 m², położonym w sąsiedztwie Mazowieckiego Parku Krajobrazowego, z dala od zgiełku stolicy. Klinika mieści się w przedwojennej, zaadaptowanej willi, której styl to połączenie nowoczesnego zaplecza medycznego sal zabiegowych z przytulnymi i komfortowymi pokojami do rekonwalescencji. Z sali wybudzeń rozciąga się widok na malowniczy ogród. Takie warunki sprawiają, że klinika nie przypomina zimnego szpitala, a raczej komfortowy ośrodek wypoczynkowy.

IQ Medica Centrum Chirurgii Plastycznej oferuje możliwość płatności za zabiegi w ratach, dzięki czemu jej oferta nie jest adresowana wyłącznie do osób najlepiej zarabiających.

WYNIKI SONDAŻU IQ MEDICA

Dbanie o swoją urodę i wizerunek za pomocą chirurgii plastycznej oraz medycyny estetycznej zyskuje w Polsce coraz więcej zwolenników. Jak wynika z sondażu przeprowadzonego przez IQ Medica, 48,9% badanych zdecydowałoby się na operację plastyczną, aby poprawić swój wygląd. W pytaniu wielokrotnego wyboru jako części ciała, których miałby dotyczyć zabieg wymieniano kolejno: brzuch i uda (50% wskazań), piersi (45,5%), twarz (33,8%), nos (25%), uszy (11,7%). Inne partie ciała (m.in. pośladki, usta) zebrały 11,7% wskazań. Co ciekawe, zwiększa się także społeczna aprobata dla osób, które poddały się takim zabiegom. 86% biorących udział w sondażu IQ Medica uważa, że operacja plastyczna to nic wstydliwego. Co więcej, większość respondentów sądzi, że operacja może mieć korzystny wpływ na życie i zdrowie psychiczne. 76% ankietowanych uważa, że operacja plastyczna wpływa pozytywnie na samopoczucie pacjenta, pomaga w pozbyciu się kompleksów (70.6%), powoduje wzrost atrakcyjności w oczach płci przeciwnej (44,5%), polepsza relacje pacjenta z otoczeniem i bliskimi (32.6%). *„Na Zachodzie operacje plastyczne stały się modą i swoistą nobilitacją. Są one nie tylko przejawem dbania o siebie, o lepszą jakość życia, ale i oznaką statusu społecznego. Postawy Polaków idą w tym samym kierunku. Moda na poprawianie urody i doskonalenie wizerunku najszybciej przyjmuje się wśród młodych, wykształconych osób. Sondaż IQ Medica pokazuje, że najwięcej osób chcących skorzystać z zabiegów chirurgii plastycznej i medycyny estetycznej to ludzie w wieku 26-30 lat. Taki wynik tylko potwierdza występujący na całym świecie trend, by zmieniać i poprawiać swój wygląd na długo przedtem, zanim pojawią się pierwsze symptomy starzenia”* – dodaje Mira Dziekańska, psychoterapeutka współpracująca z kliniką IQ Medica.

Według danych IQ Medica, w roku bieżącym nastąpił 30% wzrost liczby wykonywanych w Polsce zabiegów w stosunku do ubiegłego. Trend wzrostowy na rodzimym rynku jest zbieżny ze światowymi. W 2006 r. w Wielkiej Brytanii odnotowano wzrost o 31,2% w liczbie wykonanych operacji plastycznych (dane British Association of Aesthetic Plastik Surgeons Report 2006). Ponadto, te same zabiegi, które są najpopularniejsze wśród polskich pacjentów - powiększanie piersi, liposukcja i korekcja nosa - są też najpopularniejsze w USA (dane American Society of Plastic Surgeons).

Kontakt dla prasy:

Anna Lewińska

Account Executive

ITBC Communication

ul. Ostrobramska 101A

04-041 Warszawa

Tel.: (+48) 022 465 62 21

E-mail: anna_lewinska@itbc.pl